

アジア市場向けに優れた万能ダイブコンピュータの3つの新エディションを発売

2016/3/16

Suunto は、人気の Suunto D4i Novo の 3 つの新色を発売します。エキサイティングなダイビングの世界をご堪能ください。

フリーダイビングを含む 4 つのダイブモードとオプションのワイヤレスエアインテグレーションを搭載した Suunto D4i Novo は、スタイリッシュで信頼性のある軽量ダイブコンピュータを求めるダイバーのご期待に応えます。

デザイナー、Timo Halko のコメント：“これらの新色は、春に咲き誇る桜の花の甘い香り、夜明けの暖かい輝き、そして打ち寄せる波間のエメラルドグリーンという、自然の中での特別な瞬間からインスピレーションを受けたものです。Sakura というエディション名そのものが、日本語の桜に由来しています。

Suunto D4i Novo はソフトなシリコンストラップを用いることで、快適さとフィット感を追求しています。日常使いの腕時計としても優れている D4i Novo は、あなたの水中での冒険をいつでもサポートします。

フィンランドに本社を置く Suunto は過去 50 年間にわたり、世界初のダイビングコンパスやダイブコンピュータの初期モデルなど、数多くの革新的なダイビング製品を開発してきました。過酷な環境に対応する製品の設計とフィールドテストを通じて信頼性の高い製品を作り上げることが、Suunto が 80 年にわたって受け継いできた伝統の中で最も重要なことなのです。すべての Suunto ダイブコンピュータはフィンランドで生産されています。

(写真左より) [Suunto D4i Novo Sakura](#)、[D4i Novo Sun](#) および [D4i Novo Ocean](#) は、2016 年春にアジア市場の一部の国でのみ販売が開始されます。



D4i Novo 希望小売価格：¥88,000（税別）2016 年 4 月中旬発売

SUUNTO

www.suunto.com
www.movescount.com

スント本社および製造工場はフィンランドのヴァンターにあります。全世界での従業員数は400名以上、製品は100カ国以上で販売されています。スントはアマスポーツコーポレーションのグループブランドであり、他にサロモン、アークテリクス、アトミック、ウィルソン、ブリコー、マヴィックなどがあります。

発信元：株式会社エフエルコーポレーション